

PÅ TURNÉ

Brown Bag Lunch Talks

Perceptive ideas & lunch in a bag

@msd

RI
SE



MSD

INVENTING FOR LIFE

Välkommen till Brown Bag Lunch Talks @ Mötesplats Lycksele i samarbete med MSD och RISE
Den 30 maj 2018 kl 12.30 - 13.30

Digitala kanaler och sociala möten för trovärdig information

Vi har oändliga möjligheter med digital information och kommunikation, men hur gör vi när förutsättningar och processer förändras? Vi behöver alla ta ansvar för att driva samhällsutvecklingen när nya beteenden, arbetssätt och verktyg förändrar sättet vi kommunicerar. Vi har nya vanor att skicka och ta emot budskap, nya arenor att mötas på, både digitalt och analogt. När är din målgrupp mottaglig för information?

I kölvattnet av Facebook-skandalen ökar behovet av transparens i datadrivna digitala kanaler, för att upprätthålla förtroendet för samhällsstrukturen. Använt på ett korrekt sätt kan vi bygga nytta, men när digitala kanaler öppnas för fakenews kan det snabbt bli ett hot mot demokratin.

Programmet livesänds från 12.30 via Region Västerbotten Direkt

#msdbrownbag

Medverkar gör:

Anders Nystedt, Smittskyddsläkare i Region Norrbotten
Jens Bäck, Kulmed AB, datadriven digital kommunikation
Fredrik Nilbrink, RISE Interactive Umeå

Anmälan görs via Mötesplats Lycksele



REGION
VÄSTERBOTTEN



MÖTESPLATS
Lycksele

PROGRAM:

Nya arenor för att hitta och behandla hepatit C

Nya läkemedel har gjort det möjligt att bota de allra flesta patienter med Hepatit C. Den stora utmaningen är att hitta och etablera kontakt med hepatit C smittade individer. Många gånger återfinns dessa i utsatta grupper i samhället, och för att nå dem på ett framgångsrikt sätt krävs ofta alternativa arbetssätt, ofta i samverkan mellan olika aktörer.

Anders Nystedt, Smittskyddsläkare i region Norrbotten

Att nå invånare digitalt och att hitta rätt innehållare för budskapet

Överblick av några digitala kanaler, begrepp och vad Artificiell intelligens (AI) och big data kan bidra med.

Projektet: Att hitta Hepatit C patienter i populationen med hjälp av AI, big data och machine learning – ett exempel från Akademiska sjukhuset i Uppsala.

Jens Bäck, Kulmed AB, datadriven digital kommunikation

Design av digitala tjänster

Hur designar vi digitala tjänster och kanaler som når ut, tilltalar och motiverar människor? Möjligheter, risker och regler. Resonemang kring design med avseende på interaktion, motivation och hälsa kopplat till teknisk innovation.

Fredrik Nilbrink, RISE Interactive Umeå

MSD är ett forskningsintensivt företag som i samverkan med hälso- och sjukvården forskar, utvecklar och förser samhället med läkemedel, vacciner och tjänster som förbättrar människors hälsa.

RISE är ett starkt, samlat forskningsinstitut för Sverige. Innventia, SP och Swedish ICT har gått samman i RISE för att bli en starkare forsknings- och innovationspartner.

Välkommen önskar [MSD](#) i samarbete med [RISE](#)